



150 idea killers

1. A czy kasa się będzie zgadzać?
2. A kto to wymyślił?
3. A kto to zrobi?
4. Aha...!?! Yhym...!
5. Ale słabe!
6. Ale to nie ma szans na powodzenie.
7. Ale... ale...
8. Aleś wymyślił!
9. Amerykanie już dawno z tego się wycofali!
10. Banalne.
11. Bądźmy realistami!
12. Beznadzieja!
13. Bzdura!
14. Chyba na głowę upadłeś?
15. Ciekawe, co pomyśli „góra”? (zarząd, związki zawodowe).
16. Ciekawe, jak będziecie chcieli to sprzedać?
17. Co się tak wrywasz?
18. Co sobie pomyśli szef?
19. Czemu my to mamy robić?
20. Czy ktoś to skalkulował?
21. Daj spokój!
22. Dotychczas radziłyśmy sobie doskonale bez tego, więc po co nam to.
23. Gdyby to było dobre, ktoś musiałby na to wpaść wcześniej.
24. Hmm, no tak...
25. I co jeszcze?!
26. Interesujące, ale...
27. Ja się już nie zmienię. Jestem na to za stary.
28. Jestem na to za młody, brak mi doświadczenia.
29. Jesteśmy na to za dużą firmą!
30. Jesteśmy początkujący, nie możemy się na to się porwać
31. Jesteśmy zbyt poważną firmą / instytucją.
32. Już nad tym pracowaliśmy.
33. Już to robiliśmy / próbowaliśmy / testowaliśmy i się nie udało.
34. Kiepski pomysł!
35. Kto przekona do tego pracowników?
36. Kto za to zapłaci?
37. Lepiej zlećmy to komuś innemu. / Niech oni zrobią to pierwsi.
38. Ludzie / urzędnicy / mieszkańcy się na to nie zgodzą.
39. Mamy w tej chwili dużo różnych zadań / projektów / planów / programów.
40. Mamy za mało czasu!
41. Mnie to się podoba, ale dyrektor / zarząd / prezes tego nie puści
42. Może w przyszłości / za kilka lat / w przyszłym roku...
43. Musimy przeprowadzić więcej badań. / To nie jest jeszcze zbadane.
44. Musimy to zrobić / wyprzedzić konkurencję za wszelką cenę.
45. Musimy uważać, żeby nie popełnić błędów!
46. Musimy uważać, żeby nie zdenerwować mieszkańców / ekologów / rolników itp.
47. My za to nie odpowiadamy.
48. Na to już za późno!
49. Nasi klienci tego nie chcą!
50. Nasi ludzie tego nie przyjmą.
51. Nie bądź śmieszny! / Nie ośmieszajmy się!
52. Nie bądź taki do przodu!
53. Nie chce mi się!
54. Nie czas teraz na takie eksperymenty!
55. Nie i już!
56. Nie jesteśmy jeszcze do tego przygotowani.
57. Nie kombinuj!
58. Nie mamy na to przepisów / procedur.
59. Nie po to tu jesteśmy.
60. Nie uwzględniałeś wszystkich aspektów / czynników / danych.
61. Nie walczmy z wiatrakami!
62. Nie widzę żadnego związku...
63. Nie wolno tak myśleć.
64. Nie zgadzam się!
65. Nigdy dotąd tego nie próbowaliśmy.
66. Nigdy nie przekonałyśmy do tego rady / dyrekcji / zarządu.
67. Nigdy tak nie robiliśmy!
68. Nikt nie będzie tym zainteresowany.
69. Nikt tego nie kupi... / Kto to od was kupi?
70. No nie wiem, nie jestem przekonany...
71. No nie, po prostu nie mogę!
72. Od kiedy jesteś ekspertem w tej dziedzinie?

73. Odpuść sobie.
74. Oszalałeś?
75. Pan po prostu nie rozumie, na czym polega nasz problem
76. Pani nie rozumie specyfiki naszej branży.
77. Po prostu wiem, że to nie tak!
78. Poczekamy, zobaczymy...
79. Porywamy się z motyką na słońce!
80. Pospiesz się!
81. Przecież to jest niepraktyczne!
82. Przecież to nie zadziała! / To nie będzie działać!
83. Przedyskutowaliście to z działem technicznym?
84. Przy tym rozwiązaniu nie da się utrzymać jakości / wydajności / produkcji.
85. Robiliśmy to inaczej przez 20 lat, więc po co to zmieniać?
86. Rynek nie jest jeszcze na to przygotowany.
87. Ryzyko jest za duże!
88. Skąd ty to wzięłeś?
89. Starsi ludzie / młodzież / kobiety tego nie będą używać.
90. Starych drzew się nie przesadza. / Nie nauczysz starego psa nowych sztuczek.
91. Szanujemy się!
92. Szef chyba zemdleje!
93. Szkoda na to czasu
94. Taaaa... jasne!
95. Tak nie można!
96. Tak, ale...
97. Taki produkt już istnieje!
98. Tego nie ma w grafiku / planie / budżecie.
99. Ten pomysł jest nielogiczny!
100. Teraz nie pora na dyskusję.
101. To głupie! / Wyjdziemy na głupców!
102. To jest bez sensu!
103. To jest podobne do...
104. To już było, po co do tego wracać.
105. To może działa u nich, ale u nas...
106. To najgłupszy pomysł, jaki słyszałem.
107. To nie będzie działać w naszej firmie / instytucji / otoczeniu
108. To nie dla nas!
109. To nie jest dostatecznie przemyślane.
110. To nie jest nasza rola...
111. To nie jest odpowiednie dla naszych klientów.
112. To nie leży w zakresie naszych obowiązków.
113. To nie nasza sprawa / zadanie / temat.
114. To nie tak!
115. To niemożliwe!
116. To nierealne!
117. To niewykonalne.
118. To oznacza dla nas dużo więcej pracy.
119. To się nie przyjmie!
120. To się nie sprawdzi!
121. To się nie uda! / Nie damy rady tego zrobić!
122. To wymaga zbyt wielu zmian / modyfikacji.
123. To za bardzo teoretyczne.
124. To zbyt duże wyzwanie dla nas.
125. To zbyt nowoczesne / futurystyczne.
126. To zbyt oczywiste! / zbyt proste!
127. To zbyt oryginalne / odjechane / szokujące.
128. To zbyt przestarzałe / zacofane.
129. To zbyt skomplikowane.
130. To zbyt trudne do zrealizowania.
131. To zdecydowanie za drogie.
132. Trzeba powołać do tego specjalny zespół.
133. Trzeba się będzie nad tym zastanowić przy innej okazji.
134. Tu mi brakuje podbudowy teoretycznej.
135. Twoje pomysły mnie nie interesują.
136. Ty chyba nie rozumiesz, w jakiej jesteśmy sytuacji!
137. Ty weź to spróbuj zareklamować...
138. U nas to nie przejdzie!
139. W teorii to się zgadza, ale czy będzie działać w praktyce?
140. Wam, młodym to łatwiej.
141. Wyrwał się jak Filip z konopi
142. Z tym to będzie tylko kłopot.
143. Za wcześniej na to!
144. Założę się, że wiem, kto to wymyślił.
145. Zastanówmy się nad tym jeszcze...
146. Zatrzymajmy to z tyłu głowy.
147. Znalazł się! Innowator...
148. Zostańmy przy tym co mamy.
149. Źle!
150. Żaden młodziak / inżynier nie będzie mnie uczył, co mam robić!